

# Sprawozdanie z działalności fundacji

za rok obrotowy  
od 12-07-2023  
do 31-12-2024

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz.U. 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);
- Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

**Nazwa organu sprawującego nadzór:**

**MINISTERSTWO RODZINY, PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJD**

## I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	<b>DOBRA FUNDACJA</b>				
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj: POLSKA	2. Województwo: DOLNOŚLĄSKIE	3. Powiat: WROCLAW		
	4. Gmina: WROCLAWL	5. Ulica: LEGNICKA	6. Nr domu: 65W		
	7. Nr lokalu:	8. Miejscowość: WROCLAW	9. Kod pocztowy: 54-206		
	10. Nr telefonu (fakultatywne): 507 830 965	11. Adres poczty elektronicznej: hello@dobrafundacja.org.pl	12. Nr faksu (fakultatywne):		
13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby): UL. KRUCZA 65/6, 53-405 WROCLAW					
14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www) www.dobrafundacja.org.pl					
3. Nr REGON:	52584147000000	4. Data wpisu do KRS:	12.07.2023	5. Nr KRS:	0001046661
6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora (według	Imię i nazwisko			Funkcja	
	Katarzyna Jarymek			Prezes zarządu	
	Anna Krupa			Wiceprezes zarządu	

aktualnego wpisu w KRS)		
7. Numer NIP fundacji	8943215480	
8. Wszystkie cele statutowe fundacji	<p>Celem Fundacji jest działanie na rzecz:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poszanowania i przestrzegania praw człowieka, w tym zasady równego traktowania kobiet i mężczyzn w prawie, w praktyce jego stosowania oraz w życiu społecznym, politycznym, gospodarczym i w rodzinie;</li> <li>2. Przeciwdziałania wszelkim formom przemocy i dyskryminacji oraz wykluczeniu społecznemu;</li> <li>3. Budowania społeczeństwa obywatelskiego;</li> <li>4. Działanie na rzecz nagłaśniania problemu mobbingu, pokazywanie skutków ekonomicznych, zdrowotnych i moralnych tego zjawiska, a także pomocy ofiarom mobbingu;</li> <li>5. Działania na rzecz budowania kultury organizacyjnej w firmach i instytucjach, której jednym z celów jest dbałość o dobrostan pracowników;</li> <li>6. Działanie na rzecz praw osób neuroatypowych, w szczególności osób z ADHD oraz dysleksją.</li> </ol>	
<b>II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym</b> <i>(dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)</i>		
1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych		
<p>W 2023 roku Dobra Fundacja koncentrowała się na budowaniu fundamentów organizacyjnych, merytorycznych i komunikacyjnych niezbędnych do realizacji celów statutowych. Był to okres intensywnego rozwoju strukturalnego oraz przygotowań do uruchomienia I Ogólnopolskiej Antymobbingowej Kampanii Społecznej – Godność Ma Swoje Imię.</p> <p>W ramach realizacji celów statutowych fundacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- powołała zespół ekspercki złożony z ponad 20 specjalistów zajmujących się przeciwdziałaniem mobbingowi – w tym psychologów, prawników, ekspertów HR, trenerów oraz mediatorów;</li> <li>- opracowała i uruchomiła stronę internetową <a href="http://www.dobrafundacja.org.pl">www.dobrafundacja.org.pl</a>, stanowiącą centrum informacyjne oraz zaplecze edukacyjne;</li> <li>- rozpoczęła systematyczną komunikację społeczną i edukacyjną poprzez kanały w mediach społecznościowych (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter);</li> <li>- prowadziła działania informacyjne i edukacyjne skierowane do dwóch głównych grup odbiorców: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) pracowników – w tym osób doświadczających mobbingu, świadków oraz osób wspierających;</li> <li>2) pracodawców – jako podmiotów odpowiedzialnych za przeciwdziałanie przemocy w miejscu pracy;</li> </ol> </li> <li>- organizowała konsultacje i spotkania eksperckie dotyczące zagadnień prawnych, psychologicznych i organizacyjnych związanych z mobbingiem;</li> <li>- opracowała kompleksowy plan realizacji kampanii społecznej I Ogólnopolska Antymobbingowa Kampania Społeczna – Godność Ma Swoje Imię, wraz z materiałami edukacyjnymi do publikacji w mediach cyfrowych.</li> </ul> <p>Działania te realizowały cele statutowe fundacji, w szczególności w obszarach przeciwdziałania przemocy i dyskryminacji, wspierania ofiar mobbingu, budowania społeczeństwa obywatelskiego oraz promowania standardów organizacyjnych wspierających dobrostan pracowników.</p>		

W 2024 roku Dobra Fundacja koncentrowała się na budowaniu fundamentów organizacyjnych, merytorycznych i komunikacyjnych niezbędnych do realizacji celów statutowych. Był to okres intensywnego rozwoju strukturalnego oraz przygotowań do uruchomienia I Ogólnopolskiej Antymobbingowej Kampanii Społecznej – Godność Ma Swoje Imię.

W ramach realizacji celów statutowych fundacja:

- posiadała zespół ekspercki złożony z ponad 40 specjalistów zajmujących się przeciwdziałaniem mobbingowi – w tym psychologów, prawników, ekspertów HR, trenerów oraz mediatorów;
- prowadziła stronę internetową [www.dobrafundacja.org.pl](http://www.dobrafundacja.org.pl), stanowiącą centrum informacyjne oraz zaplecze edukacyjne;
- prowadziła systematyczną komunikację społeczną i edukacyjną poprzez kanały w mediach społecznościowych (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter);
- prowadziła działania informacyjne i edukacyjne skierowane do dwóch głównych grup odbiorców:
  - 1) pracowników – w tym osób doświadczających mobbingu, świadków oraz osób wspierających;
  - 2) pracodawców – jako podmiotów odpowiedzialnych za przeciwdziałanie przemocy w miejscu pracy;
- organizowała konsultacje i spotkania eksperckie dotyczące zagadnień prawnych, psychologicznych i organizacyjnych związanych z mobbingiem;
- udzieliła wsparcia kilkudziesięciu osobom doświadczającym mobbingu, które zgłosiły się po pomoc do fundacji,
- w dniu 29 stycznia 2024 r. rozpoczęła I Ogólnopolska Antymobbingowa Kampania Społeczna – Godność Ma Swoje Imię,
- uruchomiła stronę internetową kampanii społecznej [www.godnoscmaswojeimie.pl](http://www.godnoscmaswojeimie.pl), na stronie prowadzona jest obszerna strefa wiedzy z artykułami eksperckimi,
- wyprodukowała 1. sezon Dobrego Podcastu, czyli rozmów o godności – podcast dostępny jest na platformach streamingowych – YouTube, Spotify oraz Apple Podcast,
- reklama społeczna wyprodukowana przez Dobrą Fundację była jesienią wyświetlana w ok. 100 kinach studyjnych na terenie całej Polski – obejrzało ją ponad 100 000 osób,
- wzięła udział w Campusie – Polska Przyszłości w Olsztynie w sierpniu 2024, gdzie promowała swoją działalność oraz udzielała porad uczestnikom Campusu,
- przedstawiciele fundacji – Katarzyna Jarymek oraz Krzysztof Bramorski - wzięli udział jako prelegenci w XII Oławskiej Konferencji Mediacyjnej,
- wyprodukowała reklamę społeczną, która była publikowana w Internecie – na stronach fundacji i kampanii społecznej, w mediach społecznościowych, była również wyświetlana w około 100 kinach studyjnych od września do października 2024,
- powołała zespół legislacyjny, który przygotował propozycję projektu ustawy zmieniającej definicję mobbingu oraz inne przepisy dotyczące go, w Kodeksie pracy,
- 11.12.2024 r. była współorganizatorem, wraz z Wicemarszałkinią Sejmu Moniką Wielichowską, debaty w Sejmie RP – Mobbing to przemoc, w której wzięło udział kilkadziesiąt osób – 5 ministrów, przedstawiciele kilku ministerstw, Główny Inspektor Pracy, przedstawiciele organizacji pracodawców i organizacji związkowych, eksperci prawa pracy oraz eksperci zajmujący się problematyką mobbingu.

Działania te realizowały cele statutowe fundacji, w szczególności w obszarach przeciwdziałania przemocy i dyskryminacji, wspierania ofiar mobbingu, budowania społeczeństwa obywatelskiego oraz promowania standardów organizacyjnych wspierających dobrostan pracowników.

**2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych**

W okresie sprawozdawczym, tj. w roku 2023-2024, nie miały miejsca zdarzenia prawne w działalności fundacji, które skutkowałyby istotnymi konsekwencjami finansowymi.

3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3)	NIE		TAK	x
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	--	-----	---

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

- 85, 59, B, POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANE
- 85, 5, , POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI
- 85, 6, , DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA EDUKACJĘ 3 82,
- , DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ORGANIZACJĄ TARGÓW, WYSTAW I KONGRESÓW
- 82, 2, , DZIAŁALNOŚĆ CENTRÓW TELEFONICZNYCH (CALL CENTER)
- 82, 9, , DZIAŁALNOŚĆ KOMERCYJNA, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA
- 59, 1, , DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z FILMAMI, NAGRANAMI WIDEO I PROGRAMAMI TELEWIZYJNYMI
- 59, 2, , DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE NAGRAŃ DŹWIĘKOWYCH I MUZYCZNYCH
- 62, , , DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PROGRAMOWANIEM, DORADZTWEM W ZAKRESIE INFORMATYKI I DZIAŁALNOŚCI POWIĄZANE
- 70, 2, , DORADZTWO W ZAKRESIE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ I POZOSTAŁE DORADZTWO W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmował uchwały (jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)

W okresie sprawozdawczym zarząd nie podejmował uchwał.

**III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów**

1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy przychodu
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość innych form przychodu
	104 291,41 zł		

a. Przychody z działalności statutowej	19 979,06		
b. Przychody z działalności gospodarczej	84 307,29		
c. Pozostałe przychody	5,06		
<b>2. Informacja o źródłach przychodów</b>			
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	0		
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	0		
- ze środków budżetu państwa	0		
- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0		
c. Ze spadków, zapisów	0		
d. Z darowizn	19 979,06		
e. Z innych źródeł (wskazać jakich)	5,06 (różnice kursowe dodatnie)		
<b>3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą</b>			
a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej ( <i>tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej</i> )		-12461,41	
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł			Działalności gospodarcza stanowiła 82% działalności fundacji
<b>IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>			
Koszty fundacji ogółem	Kwota ( <i>w podziale na formy płatności</i> )		Inne formy kosztów
	Przelew ( <i>dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych</i> )	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
1. Koszty realizacji celów statutowych	2 249,05		
2. Koszty administracyjne ( <i>czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.</i> )			
3. Koszty działalności gospodarczej	57 166,82 zł	39 601,88 zł	
4. Pozostałe koszty	532,92		
<b>V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu</b>			

1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	0
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	0
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	0
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	0
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	0
c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innym organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	0

## VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)	<b>NIE</b>	<b>X</b>	<b>TAK</b>	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0 zł			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych	Nie dotyczy			
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych (należy zacytować odpowiedni przepis statutu)	Nie dotyczy			

<b>VII. Środki fundacji</b>		
1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>		
Kwota zgromadzona na rachunkach płatniczych (na dzień 31.12.2024): 5 225,99 PLN – mBank		
2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>		
3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>	1 658,12 zł	
4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	6. Nabyte pozostałe środki trwałe
Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	Aktywa	Pasywa
	27 940,47	27 940,47

**VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności<sup>1</sup>**

W okresie sprawozdawczym nie zostały zlecone fundacji żadne działania przez podmioty państwowe i samorządowe.

**IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym**

**1. Z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych**

4099,zł z tytułu VAT

**2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych**

Za rok obrotowy składano deklaracje: Cit 8, VAT 7 za okresy miesięczne od marca 2024,

---

<sup>1</sup> Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

<b>X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2022 r. poz. 593, z późn.zm.) – zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.</b>	NIE	x	TAK	
<b>XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji</b>				
<p>Nie dotyczy</p>				
<b>XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji</b>				
1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)	NIE		TAK	
2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)				
<p>W okresie sprawozdawczym nie odbyła się w fundacji żadna kontrola.</p>				

.....  
 podpisy członków zarządu fundacji

Wrocław, 18.09.2025 r.

.....  
 miejscowość, data